

**invertir
en diseño,
un buen
negocio**

aga

veinte años
asociación de diseñadores
gráficos de asturias

**invertir
en diseño,
un buen
negocio**

aga

veinte años
asociación de diseñadores
gráficos de asturias

AGRADECIMIENTOS:

A FADE, por su permanente apoyo a la empresa asturiana.

Los textos de este folleto se han apoyado en las publicaciones:

Diseño, visión e innovación, La utilidad del diseño y 24 x 365, diseño gráfico para la comunicación pública, pertenecientes a un proyecto que muestra una serie de exposiciones, bajo el título genérico *Valores del diseño*, llevado a cabo en colaboración con la **Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (Ddi)** y el **Círculo de Bellas Artes de Madrid**.

Todas las imágenes que aparecen impresas son trabajos reales realizados por diseñadores asociados a AGA (Asociación de diseñadores gráficos de Asturias)
www.aga-asturias.org

Edita: AGA

Diseño: AGA

Impresión: Eujoa Artes Gráficas

D. L.: AS-30/2011

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de este material gráfico, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin consentimiento por escrito de los titulares del copyright.

Índice

9 **¿Qué es el diseño gráfico?**

- 10 El diseño nos rodea
- 12 Destacar sobre la multitud

19 **El diseño en la empresa**

- 20 Imagen de marca
- 24 Editoriales
- 28 Elementos de diseño en la empresa
- 34 Diseño e innovación
- 36 Arquitectura y diseño gráfico
- 39 Tangibles e intangibles

41 **¿Qué es AGA?**

- 42 Asociados
- 44 Motiva 1997-2011

Esta publicación pretende mostrar el importante papel del diseño gráfico en la vida diaria y en la empresa, así como su permanente presencia tanto en lo cotidiano como en lo extraordinario; se trata de crear una opinión más formada y exigente sobre el diseño –lejos de apreciaciones superficiales e incompletas–, y de ser conscientes de las molestias y perjuicios que conlleva su ausencia o mala utilización. En esta publicación se indicará, asimismo, dónde se puede contratar diseño en Asturias.

Les invitamos a recorrer estas páginas para descubrir los beneficios del diseño; cómo su buena gestión repercute tanto en la facturación como en la satisfacción de clientes o empleados, o la evidente relación entre diseño y crecimiento económico en cualquier sector o segmento de mercado.

Todos los negocios, sean grandes o pequeños –desde una carnicería a una multinacional–, y todas las personas podemos aprovecharnos de su rentabilidad.

¿qué es el diseño gráfico?

Es un modo de comunicar gráficamente ideas, hechos o valores. No es arte, sino una necesidad objetiva que parte siempre de una demanda del cliente.

El diseño gráfico es un trabajo por encargo, exclusivo, que ayuda a quien lo solicita a racionalizar procesos creativos y productivos, a diferenciarse, a establecer una marca, a divulgar lo que tiene o quiere vender, a darse a conocer y posicionarse.

Los diseñadores gráficos requieren conocimientos, habilidad y sensibilidad sobre conceptos como el espacio, el orden, el color, la forma, el medio o la tipografía, entre otros.

El diseño nos rodea

El diseño gráfico forma parte de nuestra vida diaria. Convivimos con él en casa, en los medios de transporte, en los hospitales, en el trabajo o en nuestros ratos de ocio. Aunque casi nunca pensemos ni reparemos en él, lo utilizamos continuamente: libros de texto, revistas, rótulos informativos, marcas comerciales, prospectos médicos, periódicos...

El diseño nos orienta, nos ayuda a elegir, a entender y transmitir ideas; facilita la comprensión de las cosas, hace práctico su manejo; nos informa, y, además, revaloriza objetos, empresas y productos.



1



2



3

1. Etiqueta de vino para Bodegas Los Cerezos
2. Rótulo HC Energía
3. Bolsa comercial de Las Zapatillas rojas

Destacar sobre la multitud

La necesidad de diferenciarse aumenta en nuestro tejido productivo, especialmente en el sector servicios, debido a la amplia oferta, unida a consumidores y usuarios cada vez más formados e informados visualmente.

Ya no es suficiente contar con un buen producto, un buen negocio o una buena industria para triunfar. Ahora, para ser competitivos, hay que saber comunicar lo que tenemos, hacerlo visible, dotarlo de prestigio, tener un elemento diferenciador, y esto solo puede aportarlo un buen diseño.



Reale
SEGUROS

1

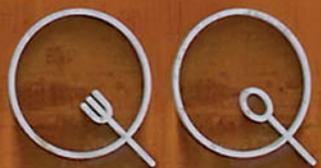


2



3

1. Fotografías para la campaña de Reale Seguros, con localizaciones en Asturias y Madrid
2. Guía para la implantación de robots en el sector del metal asturiano, editada por Femetal
3. Catálogo de la línea de sofás Abdón y Lucas para Barbosa Space Projects



doble Q
restaurante



2



3

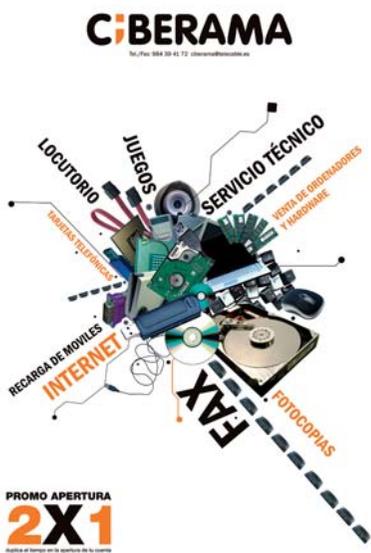
1. Rótulo corpóreo para el restaurante Doble Q
2. Implementación de imagen corporativa en el diseño interior de una clínica dental
3. Catálogo de producto para Coalla Gourmet



1



2



3



4

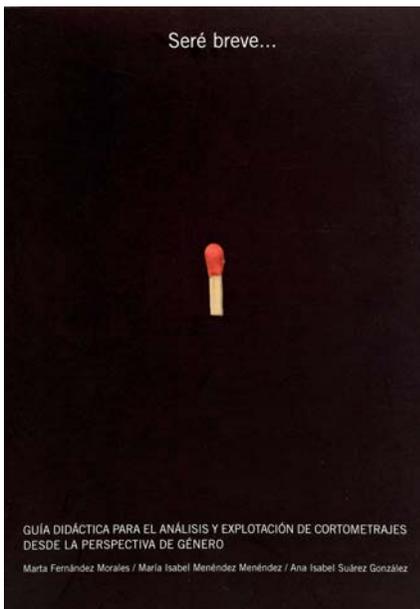


5

1. Marca y web corporativa para la empresa de ingeniería informática Simbiosys
2. Marca iSidra, Sidra sin alcohol de llagar El Piloñu
3. Cartel promocional de Ciberama, local de cibercomunicaciones
4. Folleto para Inbesa
5. Catálogo corporativo para Canteras la Belonga



1



2



3

1. Marca y etiquetas identificativas para el Consejo Regulador de la Denominación Específica Faba Asturiana

1. Cubierta del libro *Seré breve...*, de Milenta Ediciones

3. Imagen de la jornada organizada por AFAPA (Asociación de Fabricantes de Áridos del Principado de Asturias)

el diseño en la empresa

El buen diseño no es un gasto, es una inversión. Ayuda a difundir y desarrollar los valores de una empresa, y también contribuye a su crecimiento.

Los empresarios que proporcionan al diseño gráfico un espacio en su negocio, que lo instalan en su pensamiento y, por extensión, en sus presupuestos, tienen muchas más probabilidades de éxito que quienes lo toman como algo superfluo o banal.

Imagen de marca

La marca representa visualmente a una empresa, es su carta de presentación, el símbolo que recoge y condensa sus valores, la imagen que proyecta.

[...] La marca es signo verbal y signo visual. Es signo verbal –*el nombre*– porque las marcas deben circular con la gente y entre ella. ¿Cómo circularía algo sin nombre? Lo que no se puede nombrar no existe.

[...] este signo lingüístico de partida toma forma y se transforma en *signo visual* –*el logo, el símbolo, el color*– porque la palabra, el nombre, es decir, el signo sonoro, es volátil e inmaterial. Y la marca necesita estabilizarse, fijarse en el espacio visible –y no solo audible– y mostrarse constantemente sobre soportes diversos. La memoria visual es más fuerte que la memoria auditiva. Por eso el nombre necesita *ser visto*.

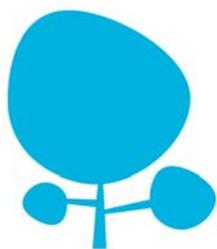
(Joan Costa: *La imagen de marca: un fenómeno social*).



KEY IBERBOARD



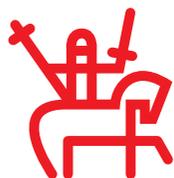
1. Marca Zalia, Zona de Actividades Logísticas e Industriales de Asturias
2. Marca Quesería Saelices
3. Marca HC Energía
4. Marca Neometra, estudio de arquitectura
5. Marca Grupo Hunosa
6. Marca Key Iberboard Consultoría & Outsourcing
7. Marca Radial Norte, metalistas



el árbol de papel
donde crecen las historias



futura
soluciones domóticas



PROMOCIONES
PELAYO



ÓPTICA
PIÑOLE
—

1. Marca El Árbol de Papel, librería en línea
2. Marca Futura, Soluciones Domóticas
3. Marca Promociones Pelayo, promociones urbanísticas
4. Marca Kis Kas, venta y distribución de golosinas.
5. Marca Esin, constructora
6. Marca Aridorme, áridos, hormigones y morteros ensacados
7. Marca Óptica Piñole



1



2



4



5

- 1./2. Marca y camiseta promocional para La Carnicería
3. Tarjetas corporativas Baus, arquitectura, ingeniería y urbanismo
4. Carpeta corporativa Covafre Construcciones
5. Marca de Ediciones Trea

Editoriales

El libro –el producto más destacado de la industria editorial–, tanto si se publica en formato papel como si se trata de libros electrónicos, siempre necesita ser diseñado.

La cubierta y la maquetación (o compaginación) exigen un profundo conocimiento de la tipografía, saber cuál es el papel más adecuado para cada caso, distribuir de un modo armónico las ilustraciones, facilitar la legibilidad del texto... y, por tanto, el saber hacer de un profesional del diseño.



1



2



3

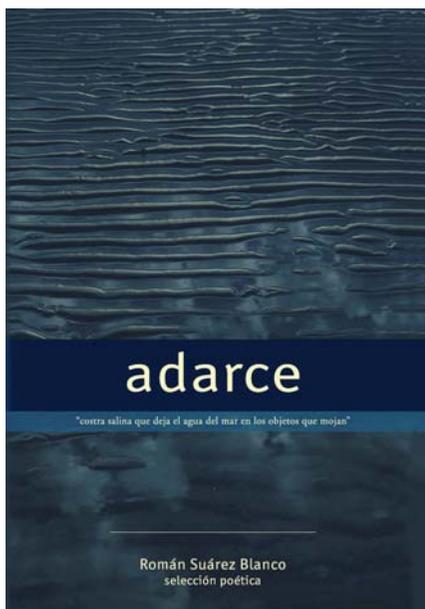


4

1./2. Revistas y cuadernos de poesía de la Asociación Cultural Solaria.

3. Libro El cuervo. Ediciones Trea

4. Libro Érase una vez, de Marcelo Suárez



1

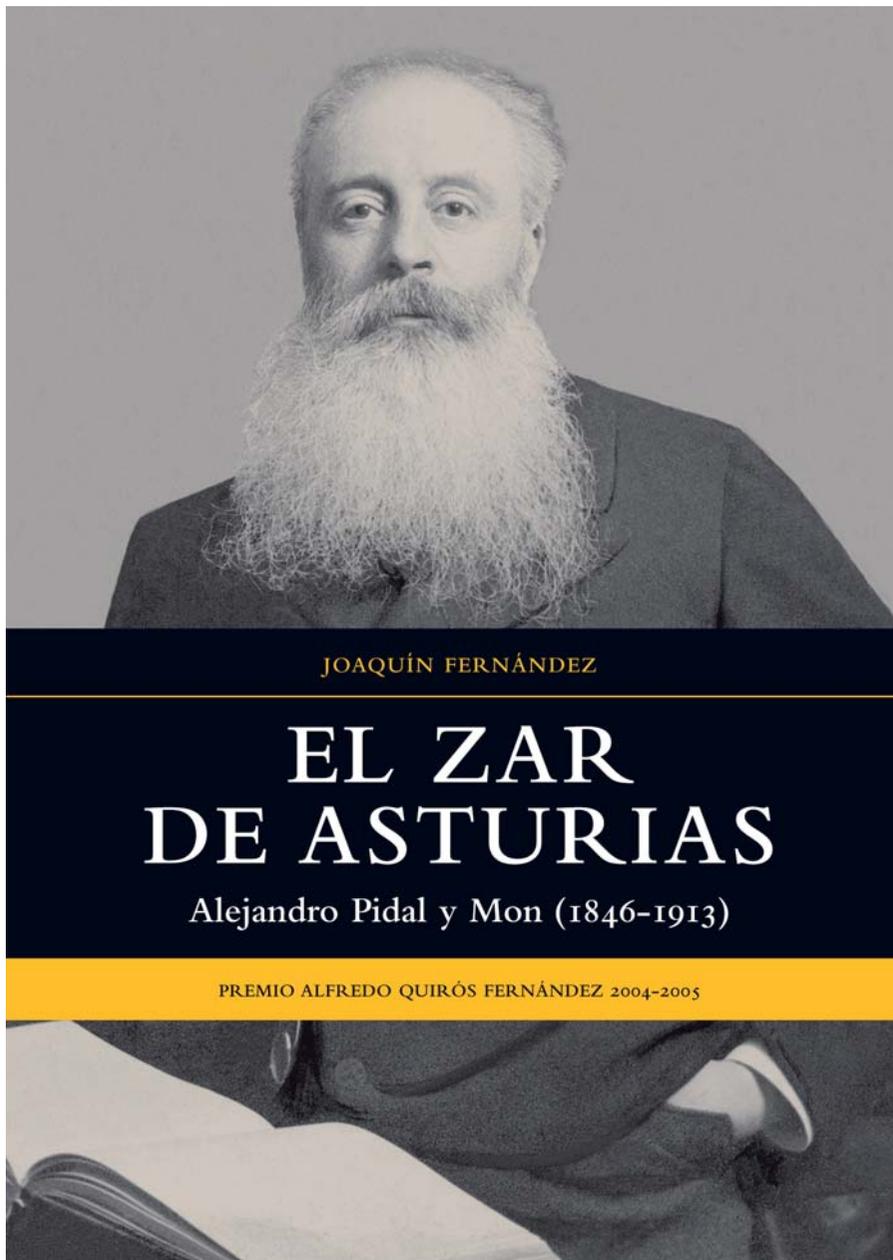


2



3

1. Libro *Adarce*, de Román Suárez Blanco
2. Libro *Femenino y plural*, de Milena Ediciones
3. Libro *Mujeres Bosnias, las heridas invisibles*. Colección El Sur de los Hombres. Milenta Ediciones



1

1. Libro *El zar de Asturias*. Librería Cervantes

Elementos de diseño en la empresa

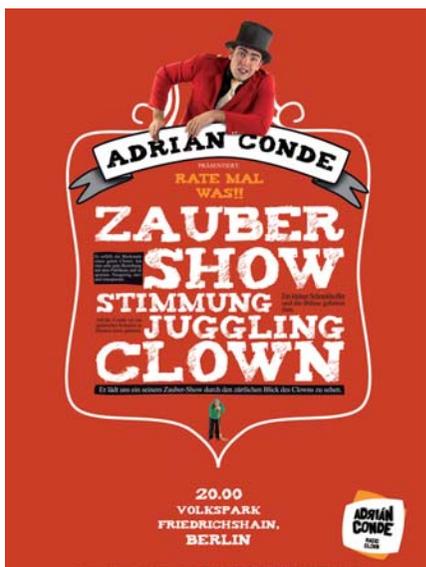
La marca, aplicada con acierto y coherencia, debe estar presente en todos los elementos de la empresa.

Cada elemento ha de transmitir, a través del color, la tipografía, el soporte, la forma o el tipo de papel, las cualidades de cada empresa para llegar a su público objetivo.

La labor de los profesionales del diseño es encontrar y utilizar, en cada caso, el lenguaje visual más adecuado.



1



2



3

1. Catálogo Centros Morés
2. Cartel para Adrián Conde (mago)
3. Interior del libro publicado para el décimo aniversario del Restaurante Ciudadela

CENTRAL LECHERA
ASTURIANA es amor por lo nuestro



Pasar por el Negrón
 de vuelta a casa



1

CENTRAL LECHERA
ASTURIANA es amor por lo nuestro



Remar por el Sella



2



3

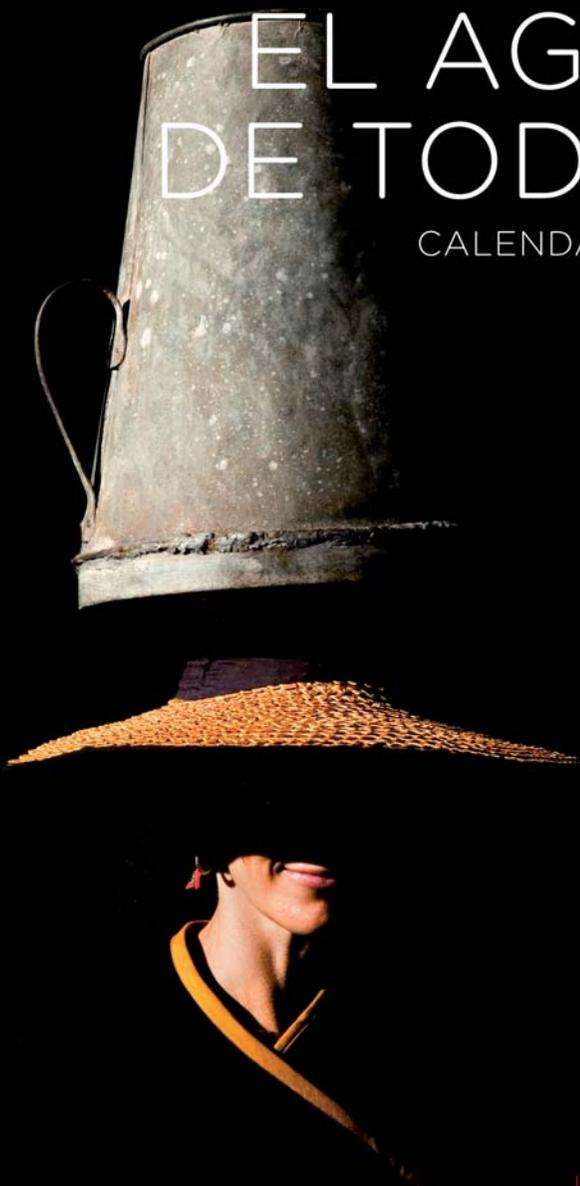


4

- 1/2. Publicidad exterior Central Lechera Asturiana
3. Catálogos Farho
4. Aplicación de la imagen corporativa de Exclusivas Méndez León
5. Calendario Finsa, Soluciones en Madera

EL AGUA DE TODOS

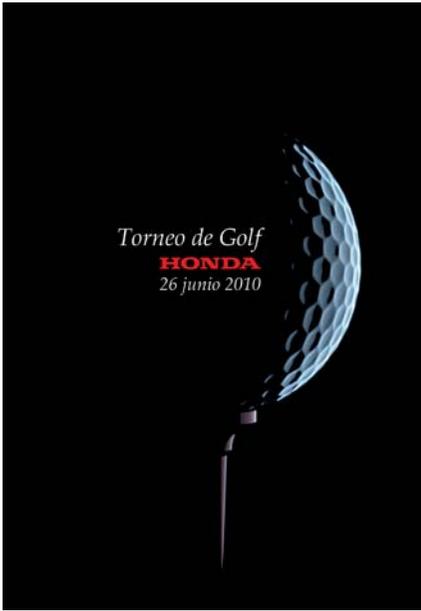
CALENDARIO 2011



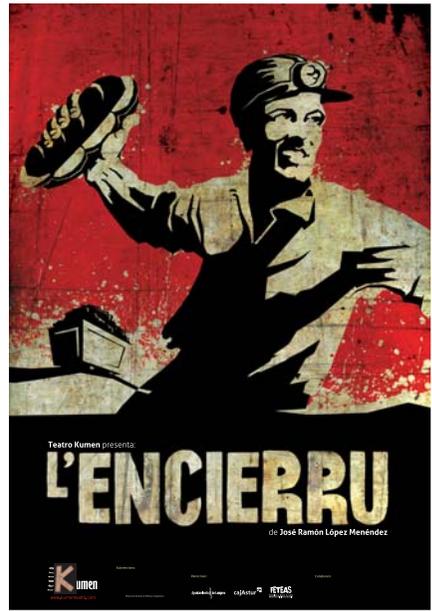
soluciones en madera



FINSA
www.finsa.es



1



2



3

1. Cartel Torneo de Golf Honda
2. Cartel *L'Encierru* Teatro Kumen
3. Memoria anual de Ambilamp



1



2



3



4

- 1. Pack de yogures naturales Central Lechera Asturiana
- 2. Envases de productos lácteos Yotur
- 3. Envases de productos naturales ADPAN
- 4. Envase de miel La Puela

Diseño e innovación

Saber conjugar soportes convencionales con los más actuales es una buena forma de innovar, de rentabilizar recursos y lograr posicionarse en el mercado.

Para obtener buenos resultados en las aplicaciones multimedia o los sitios web, debe darse tanta importancia al diseño como a la programación.



1



2



3



4



5

1. Minisite Belfiller para Canteras La Belonga
2. Web del restaurante De Labra
- 3/4. Optimiza, gestión de ventas en PDA
5. Web de Baraka Interiores

Arquitectura y diseño gráfico

El diseño gráfico está directamente vinculado con la arquitectura efímera; exposiciones promocionales, stands para ferias o congresos, etcétera, son elementos muy importantes para el impulso de muchas empresas, y deben estar liderados por un profesional del diseño.

En la arquitectura de interiores y el diseño de espacios comerciales, también ocupa un papel fundamental; rotulación, señalética, o fachada, entre otros, forman parte de la disciplina del diseño gráfico.



1



2

1/2. Diseño de la exposición Hunosa



1



2



3



4



5

1. Diseño de interiores para la clínica Área Dental
2. Stand promocional para Ambilamp
3. Fachada del local Vanguardia, Elementos para Espacios
4. Stand de Vetrotool, maquinaria y utillaje para la industria del vidrio
5. Stand para Seguros Innova

Tangibles e intangibles

En 2005, la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, ddi, publicó un estudio del impacto económico del diseño en España.

Más del 70% de las mil empresas encuestadas afirmaba que el diseño había incidido en gran medida en el crecimiento de la facturación.

Más de la mitad reconocía que el diseño facilitaba la apertura a nuevos mercados.

El 74% de las empresas manifestó que el diseño impacta positivamente en su imagen.

Entre las empresas que más crecieron en los últimos años, ese porcentaje llega al 96%.

Más del 95% de las empresas con mayores crecimientos opina que el diseño sirve para mejorar la satisfacción de los clientes.

Más de la mitad de las empresas afirmaba que el diseño había incidido también en la mejora de la productividad.

¿qué es AGA?

La Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias, AGA, nació el 21 de mayo de 1990 como fruto del trabajo y el compromiso de un reducido grupo de diseñadores gráficos del momento. En la actualidad, AGA está formada por 39 empresas asturianas dedicadas, totalmente o en parte, al diseño gráfico.

Entre las empresas que forman parte de AGA hay estudios históricos y otros de reciente creación, con diferente personalidad jurídica (autónomos, comunidad de bienes, sociedades limitadas, etcétera), que aglutinan más de doscientos puestos de trabajo, lo que pone de manifiesto el crecimiento y la importancia de este sector profesional en el panorama social y económico de Asturias.

El objetivo de aquellos pioneros del diseño asturiano, a pesar de los cambios sociales y económicos que se han ido produciendo durante estas dos décadas, no solo sigue siendo válido, sino que es más necesario que nunca: contribuir al enriquecimiento de la cultura gráfica y plástica de la sociedad asturiana, promoviendo el conocimiento de la disciplina del diseño gráfico y su importancia como fenómeno cultural, artístico y económico para los propios profesionales, para las instituciones y para las empresas.

Asociados

Área-Norte

Magnus Blikstad, n.º 21, 1.º - Gijón
Tel.: 985 340 054 - Fax: 985 340 054
maite@area-norte.com
www.area-norte.com

Arrontes & Barrera

Plaza Eduardo Úrculo, n.º 3 - 33001 Oviedo
Tel.: 985 208 464
luisarrontes@estudiodepublicidad.com
www.estudiodepublicidad.com

Bocarte

Doctor Casal n.º 14, 1.º A - 33001 Oviedo
Tel.: 984 086 500
bocarte@bocarte.es
www.bocarte.es

CGdis

Víctor Chavarrí n.º 19, bajo, local 2
33001 Oviedo - Tel.: 985 208 107
info@cgdis.es
www.cgdis.es

Consuma

Arguelles n.º 37, 1.º B, edificio ópera
33003 Oviedo - Tel.: 984 084 987
hola@consuma.es
www.consuma.es

Creativa

Rosal, n.º 15 - 33009 Oviedo
Tel.: 985 206 153
p.fernandez@somoscreativos.com
www.somoscreativos.com

Cyan

Marqués de San Esteban, n.º 4, ent. posterior
33206 Gijón - Tel.: 985 348 627
juanjar@cian.com
www.cian.com

DCDisseny

La Cámara, n.º 15, 2.º A - 33402 Avilés
Tel.: 984 830 436
d.clavel@dcdisseny.com
www.dcdisseny.com

Diseco

Rosal n.º 15, 1.º - 33009 Oviedo
Tel.: 985 218 383 - Fax: 985 202 267
hola@diseco.es
www.diseco.es

Dúo Comunicación

Plaza Estación de Langreo, n.º 1 - 33206 Gijón
Tel.: 985 346 969
info@duocomunicacion.es
www.duocomunicacion.com

E.com

Plaza General Ordoñez n.º 1, 6.º
33005 Oviedo - Tel.: 985 275 374
publicidad@edicionesycomunicacion
www.edicionesycomunicacion.com

Elías

Cardenal Cienfuegos n.º 12, 2.º A
33007 Oviedo - Tel.: 985 272 656
info@eliasdg.com
www.eliasdg.com

Félix Ordás y Cía.

Daniel Palacios n.º 24, 3.º D - Viesques
33204 Gijón - Tel.: 984 298 429
felix@felixordasyacia.com
www.felixordasyacia.com

Fernando Rico

Rosal n.º 6, 1.º, oficina n.º 9
33009 Oviedo
Tel.: 985 277 627
estudiofrico@gmail.com

Forma

Favila n.º 9, 4.º H - 33013 Oviedo
Tel.: 985 275 127
raquel@forma-dg.com
www.forma-dg.com

Global2net

Covadonga, n.º 12 - 33530 Infiesto
Tel.: 902 885 816 - Fax: 902 885 817
design@global2net.com
www.global2net.com

González imás

Santa Susana n.º 41, 8.º ext. izq.
33007 Oviedo - Tel.: 985 216 495
info@gonzalezimas.es
www.gonzalezimas.es

González Tejo

Tomás Crespo n.º 18, 3.º I
33013 Oviedo
Tel.: 985 210 091
gonzaleztejo@telecable.es

GráfiK estudio

Naranjo de Bulnes, n.º 5, bajo - Oviedo
Tel.: 985 222 215
info@multiplicamoslasideas.com
www.multiplicamoslasideas.com

Grupo Practyco

Río Ibias n.º 10, bajo - 33010 Oviedo
Tel.: 985 208 070 - Fax: 985 219 740
direccion@grupopractyco.com
www.grupopractyco.es

Grupo Bitia

Smara, n.º 15 - 33204 Gijón
Tel.: 985 153 592
angel.heredia@grupobittia.com
www.bittia.com

Hélice

Parque Tecnológico de Asturias, parcela 13 B
33428 LLanera - Tel.: 985 277 852
sebas@helice.es
www.helice.es

Jorge Lorenzo

Los Olmos n.º 5, 2 D. Urban. Soto de Llanera
33423 Soto de Llanera - Tel.: 985 987 862
administracion@jorgelorenzo.net
www.jorgelorenzo.net

Juan Gallego

Electra n.ºs 38 - 40, bajo centro - 33200 Gijón
Tel.: 985 172 021
estudio@juangallego.com
www.juangallego.com

Luis Vallina

Corín Tellado n.º 1, 3.º B - 33204 Gijón
Tel.: 985 345 605
ljvallinag@telecable.es

Mediadvanced

Ezcurdia n.º 8, bajo dcha. - 33202 Gijón
Tel.: 985 170 100 - Fax: 984 397 100
ruben@mediadvanced.es
www.mediadvanced.es

Milka González

Juan Uría Ríu, n.º 4, bajo - 33401 Avilés
Tel.: 985 565 989
info@milkagonzalez.com
www.milkagonzalez.com

Pablo Antuña

Pintor Orlando Pelayo n.º 4, 2.º dcha.
33203 Gijón - Tel.: 619 148 190
info@pabloantuna.com
www.pabloantuna.com

Paco Currás

San Bernardo n.º 73, 2.º D - 33201 Gijón
Tel.: 984 190 057
paco@pacocurras.com
www.pacocurras.com

Pandiella y Ocio

Virgilio Palacio n.º 4, 5.º F - 33013 Oviedo
Tel.: 985 236 962
info@pandiellayocio.com
www.pandiellayocio.com

Paqueveas

Travesía Daniel Álvarez González, n.º 1 bajo
La Felguera - Tel.: 649 147 786
paqueveas@paqueveas.com
www.paqueveas.com

Pedro Pablo Fernández

Oficina 3.8 Políg. Ind. de Olloniego, parc. B-51
Olloniego - Tel.: 985 982 908
estudio@pedropablofernandez.com
www.pedropablofernandez.com

Puntosuspensivos

San Bernardo n.º 42, 1.º izq. - 33201 Gijón
Tel.: 984 396 533 - Fax: 984 396 546
luisma@puntosuspensivos.com
www.puntosuspensivos.com

Ricardo Villoria

Carretera General n.º 15, 1.º izq.
33986 Villoria, Laviana - Tel.: 651 599 896
info@ricardovilloria.com
www.ricardovilloria.com

Rubén Megido

Facetos n.º 3, 6.º izq. - 33013 Oviedo
Tel.: 984 184 663
info@rubenmegido.com
www.rubenmegido.com

Santamarina Diseñadores

Urbanización La Fresneda. Camino de los
nogales 100 - 33429 Siero - Tel.: 985 264 190
estudio@santamarina.com
www.santamarina.com

Think Diseño

Jesús Alonso Braga, n.º 10 - 33930 Langreo
Tel.: 984 183 903 - Fax: 984 083 116
correo@thinkmail.es
www.thinkdiseño.com

TrisquelMedia

Plaza Pedro Menéndez n.º 3, 2.º - 33401 Avilés
Tel.: 985 511 432
estudio@trisquel.com
www.trisquel.com

Warnon

Marqués de San Esteban n.º 26, 2.º A-C
33206 Gijón - Tel.: 652 950 949
frcampo@warnon.es
www.warnon.es

Motiva 1997-2011

Las jornadas de diseño gráfico Motiva han alcanzado reconocimiento y prestigio tanto en el ámbito regional como en el nacional. Para explicar en qué consisten, así como su filosofía y objetivos, nadie mejor que su fundador; Ricardo Morales.

En la presentación del libro Motiva 1997-2006, las define así:

Motiva admite dos lecturas: una como imperativo, animando tanto a empresarios como a diseñadores, profesores y estudiantes de diseño a esforzarse en conseguir que sus productos «motiven» mediante la incorporación del valor añadido que supone el diseño, y otra como «consecuencia» del trabajo bien diseñado, representado tanto en exposiciones como en homenajes a diseñadores o en los ya afamados Premios Motiva.

Enseñar diseño no sirve de nada si no hay una sociedad que valore esta actividad, por eso, desde un principio, la intención de Motiva fue la de llegar a todos lo que de una u otra manera intervienen en este proceso, ya sea como fabricantes, diseñadores o usuarios. Para ello la Escuela de Arte de Oviedo contó desde un principio con la colaboración directa de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias (AGA) y el Instituto de Desarrollo Económico del Principado (IDEPA), para la organización de todas las actividades, representando, así, los tres pilares básicos de este plan de promoción: el mundo económico y empresarial, los profesionales y la enseñanza del diseño [...].



1



2



3



4



5

1. Encuentro entrañable entre Daniel Gil, Javier Mariscal, Ricardo Morales y Alfonso Granda
2. Mupi de la exposición urbana Festina Lente
3. Exposición La República de la Palabra en el Centro de Cultura Antíguo Instituto, de Gijón
4. Motiva 98. Alberto Chaves y Pati Nuñez
5. Motiva 99. Peret

Febrero del 2011.

La Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias agradece a Gráficas Eujoa que haya patrocinado la edición de este catálogo.

aga

veinte años
asociación de diseñadores
gráficos de asturias